

# Urbaani ENT

verkostotapaaminen 8.11.2023

Oulu  
Kuopio  
Jyväskylä  
Tampere  
Lahti  
Turku  
Vantaa  
Espoo  
Helsinki

Into – etsivä nuorisotyö ja työpajatoiminta ry,  
Kohdennetun nuorisotyö osaamiskeskus

**TEEMA:**  
**Näkyvyys**  
**&**  
**tunnettuus**



# Fasilitoinnista vastaa Inton etsivätiimi

Kohdennetun nuorisotyön osaamiskeskus



Emmi Paananen

Ex-Stadin etsivä

Koulutukset

*Hevoskuiskaaja ja puunhalaaja*



Miikka Piironen

Ex-Stadin etsivä

Sidosryhmäyhteistyö

*Historiamuumio ja chilinuuskija*



Katja Uustalo

Ex-Säkylän etsivä

Alueellinen koordinaatio

*Penkkiurheilija ja euroviisufani*



@intolaiset



Into – etsivä nuorisotyö  
ja työpajatoiminta ry.



@intolaiset



# Ohjelma tänään

**13:00** Tervetuloa! Mitä luvassa?

**13:05** Virittely päivän teemaan

**13:20** Case Valo-Valmennus, Turku + keskustelua

**13:45** **Tauko**

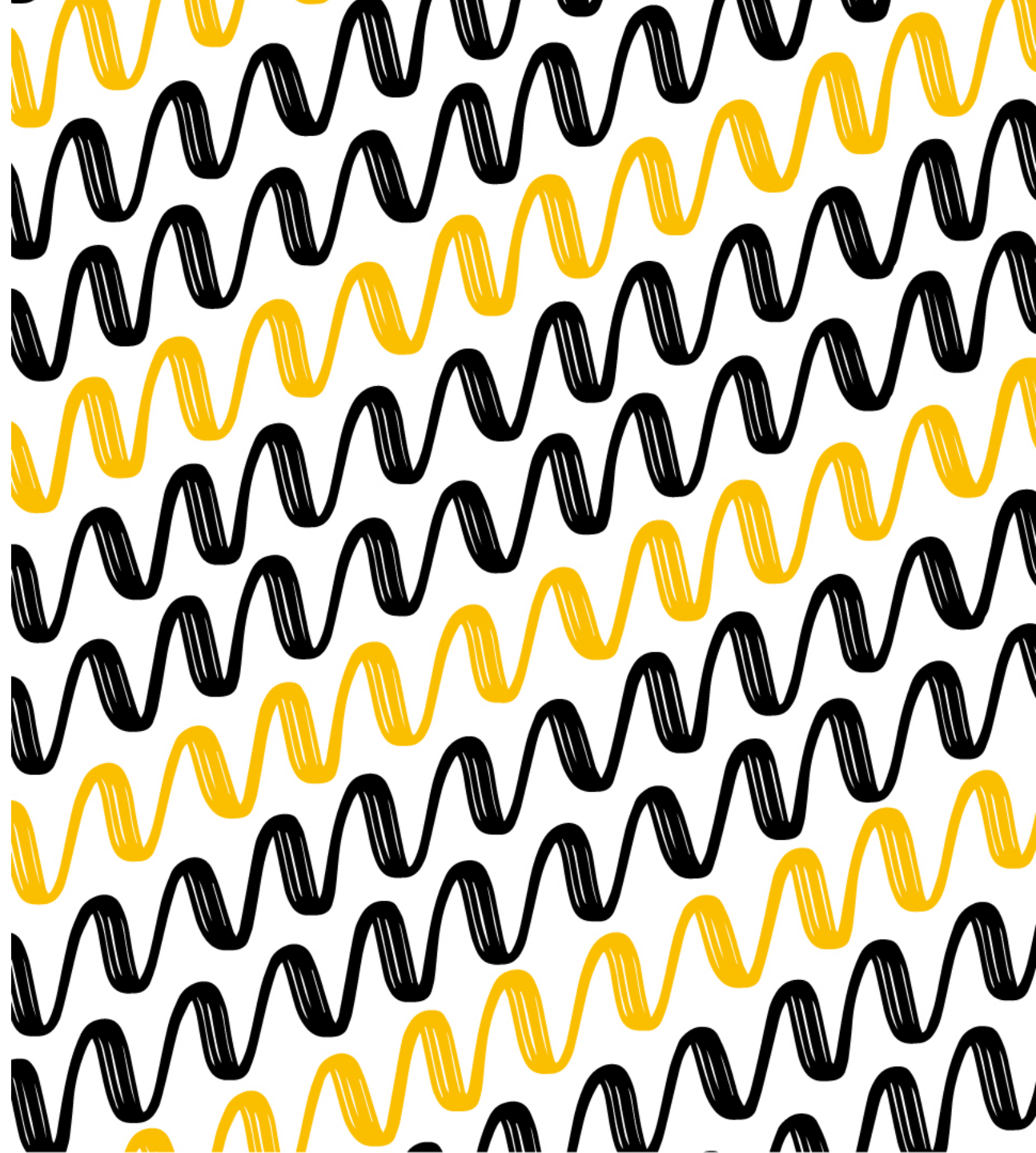
**13:50** Case Vantaa + keskustelua

**14:15** Tiimit Jamboardilla

**14:35** Pulinat sekaryhmissä

**14:50** Seuraava tapaaminen (13.2.),  
valitaan alustajat

**15:00** Lopetus!





# Turvallisemman verkoston periaatteita

**Kunnioita** toisen henkilökohtaista fyysistä ja psyykkistä tilaa. Kunnioita itsemääräämisoikeutta. Muista, ettet voi tietää toisen rajoja kysymättä niitä. Pyydä tilaa myös itsellesi tarvittaessa.

**Älä tee oletuksia** ulkonäköön tai toimintaan perustuen. Älä tee oletuksia kenenkään arvoista, tunteista, terveydestä tai toimintakyvystä. Älä oleta myöskään seksuaalisuudesta, sukupuolesta, kansallisuudesta, etnisyydestä, uskonnosta tai sosioekonomisesta taustasta.

**Anna tilaa.** Pyri huolehtimaan siitä, että kaikilla on mahdollisuus osallistua keskusteluun. Älä jyrää muiden mielipiteitä ja anna puheenvuoro. Kunnioita myös toisten yksityisyyttä ja käsittele arkoja aiheita kunnioittavasti.

**Kuuntele ja opi.** Ota vastaan uudet aiheet, henkilöt ja näkökulmat ennakkoluulottomasti. Suhtaudu jokaiseen vastaantulevaan asiaan ja tilanteeseen mahdollisuutena oppia uutta ja kehittyä.

**Älä pilkkaa,** ivaa, halvenna, sysää syrjään tai nolaa ketään puheillasi, käytökselläsi tai teoillasi. Pitäydy arvostelusta, juoruilusta ja stereotyyppien ylläpitämisestä.

**Pyydä anteeksi,** jos olet loukannut tahallisesti tai tahattomasti muita.



# Inton rooli verkostoissa

- fasilitoi ja kutsuu koolle - max. 4 krt/vuosi
- tarjoaa kokoontumistilan ja yhteiset työskentelyalustat (Zoom, Jamboard, Mentimeter...)
- suunnittelee teemakeskusteluja ja laatii tarvittaessa alustuksia tarpeiden pohjalta
- kannustaa verkoston jäseniä tuottamaan sisältöä itse
- haastaa toimimaan aktiivisesti myös kokoontumisten ulkopuolella

## Tarjolla muualla:

- **ENT:n ajankohtaiset** asiat FYI ENT-verkostossa
- Johtamisen ajankohtaiset Johto puhuu – verkostossa
- Ajankohtaista vaikuttamistyössä –tilaisuudet, Vaikuttamisnyrkki
- Muita verkostoja: %-etsivät, Oppilaitosetsivät, vaikuttamisnyrkki...

# Urbaani ENT tapaamiset

- Jokaisella kerralla valittu **teema**
- Toimijoiden alustuksia (esim. teemaan liittyviä esimerkkejä, kehittämistyötä, kohdattuja haasteita tai avunpyyntöjä)
- Pienryhmäkeskusteluja
- Yhteistä työskentelyä
- Yhteenvetoja





# ENT URBAANIT

Näkyvyys ja tunnettuus



# Työn näkyväksi tekeminen – mitä, miksi?

”Nuoren suoran yhteydenoton kynnystä madalletaan etsivässä nuorisotyössä monin keinoin. Yksi tärkeimmistä keinoista on olla **läsnä siellä missä nuoret ovat**.

Etsivät ovat helposti tavoitettavissa, **viestintään ja näkyvyyteen panostetaan aktiivisesti**. Tämä tarkoittaa jalkautumista kentälle ja tiedottamista mm. oppilaitoksissa ja eri palveluissa, kadulla ja julkisissa tiloissa, kutsunnoissa ja sosiaalisessa mediassa.

Ohjautumisessa keskeisin periaate on **kynnyksettömyys**, jonka toteutumisesta kohdallaan jokainen organisaatio itse vastaa.

# Kuinka ENT viestii ja näkyy?

Viestintää kohdennetaan erikseen nuorille ja heidän läheisilleen, kuntapäätäjille ja yhteistyökumppaneille.

- **Nuorille ja läheisille**

läsnäolo ja maine nuorten parissa, monikanavainen someaktiivisuus, yhteistyökumppanien kautta viestiminen, osallistuminen tapahtumiin...

- **Verkostoille, yhteisöille ja päättäjille:**

paikalliset mediat, tiedotteet ja uutiskirjeet, mielipidekirjoitukset, blogit, nuorten tarinoiden ja kokemusten julkituonti...

Hyvä valita **oma ydinviesti**, joka toistuu kaikessa viestinnässä ja auttaa erottumaan viestitulvasta.

Etsivä nuorisotyö viestii **aina sosiaalisesti vahvistavan työotteen mukaisesti**: toivoa luoden sekä tarjoten tarpeellista tukea ja nuoria hyödyttäviä ratkaisuja.

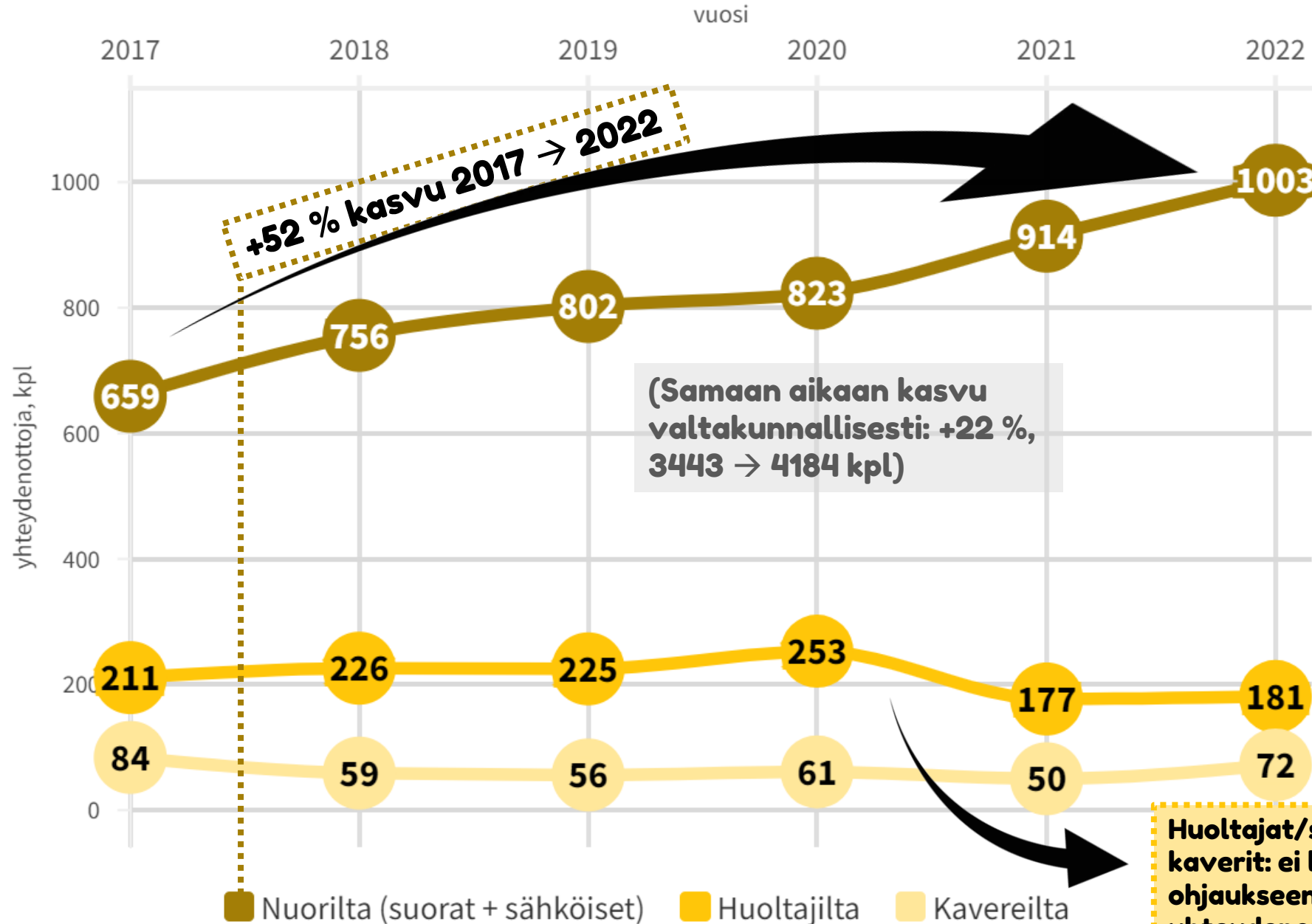
## Pohdi näitä viestinnässä

- » **Ydinsanoma:** Mikä on tärkein viesti?
- » **Kenelle:** Mikä on kohderyhmä?
- » **Missä:** Mitkä ovat kanavat?
- » **Mitä:** Millaista sisältöä?
- » **Milloin:** Millainen aikataulu?
- » **Kuka:** Vastuu tekemisestä?
- » **Osallisuus:** Mitä tehdään päivitysten, materiaalien ja uutisoinnin lisäksi?
- » **Mittarit:** Mikä toimii ja mikä ei?
- » **Arviointi:** Miten kehitetään toimintaa?

LÄHDE: SOMESUUNNITELMA, VERKE



# URBAANI ENT: SUORIEN YHTEYDENOTTOJEN (NUORET ITSE, HUOLTAJAT, KAVERIT) POHJALTA TAVOITETTUIJEN NUORTEN MÄÄRÄT 2017-2022



Tilastossa luvut kaikilta

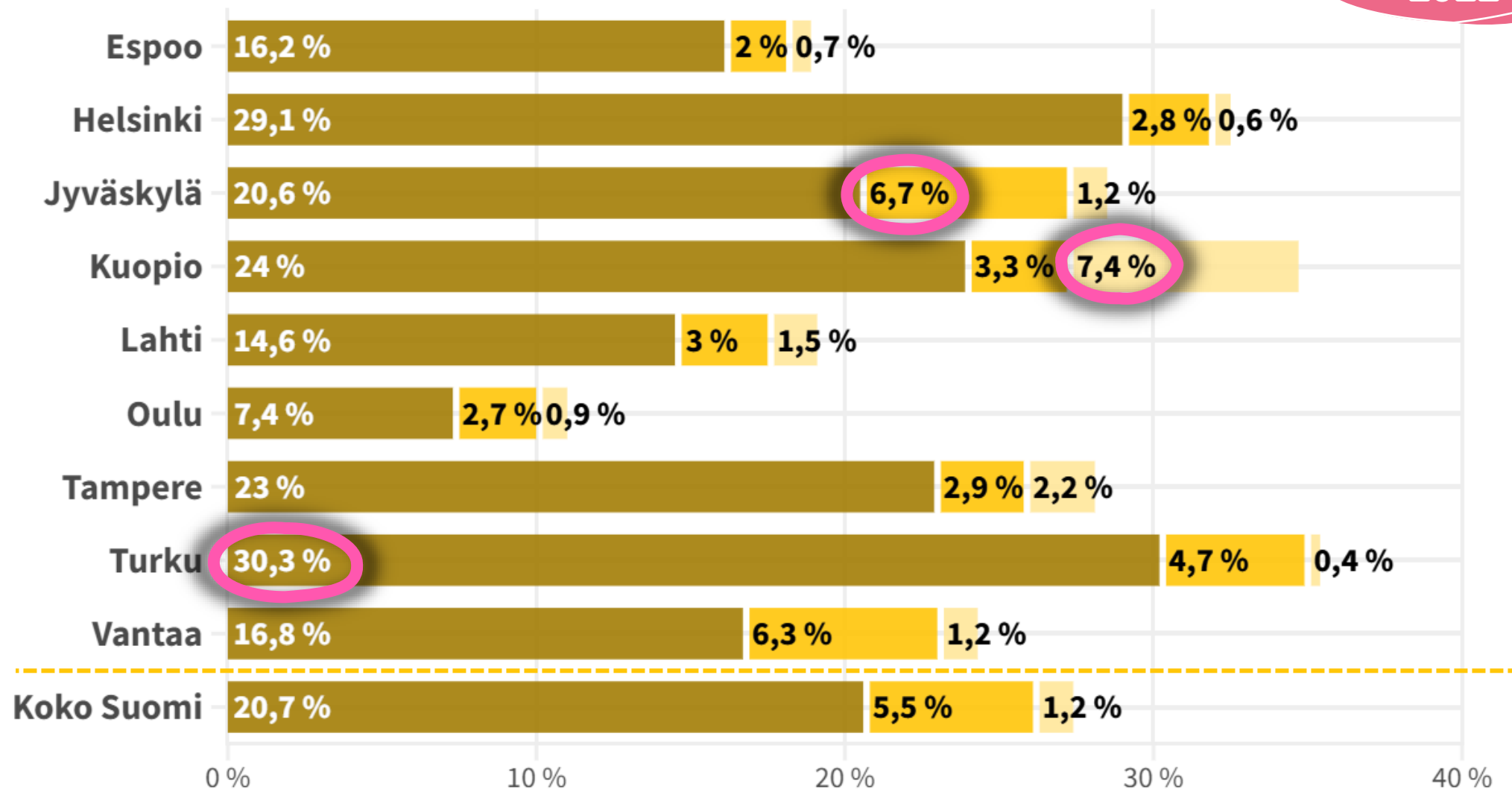
- Espoossa
- Helsingissä
- Jyväskylässä
- Kuopiossa
- Lahdessa
- Oulussa
- Tampereella
- Turussa
- Vantaalla

toimivilta etsivän nuorisotyön organisaatioilta.

# URBAANI ENT: SUORIEN YHTEYDENOTTOJEN POHJALTA TAVOITETTUIJEN NUORTEN %-OSUUS

■ Nuorilta (suorat + sähköiset) ■ Huoltajilta ■ Kavereilta

VUONNA  
2022



Tilastossa luvut  
kaikilta  
mainituissa  
kunnissa  
toimivilta  
etsivän  
nuorisotyön  
organisaatioilta  
(joita yht. 19).



%-osuus kaikista yhteydenotoista



# KOKO SUOMI VS. URBAANI ENT: MISSÄ ETSIVÄT TIEDOTTAVAT TOIMINNASTAAN?

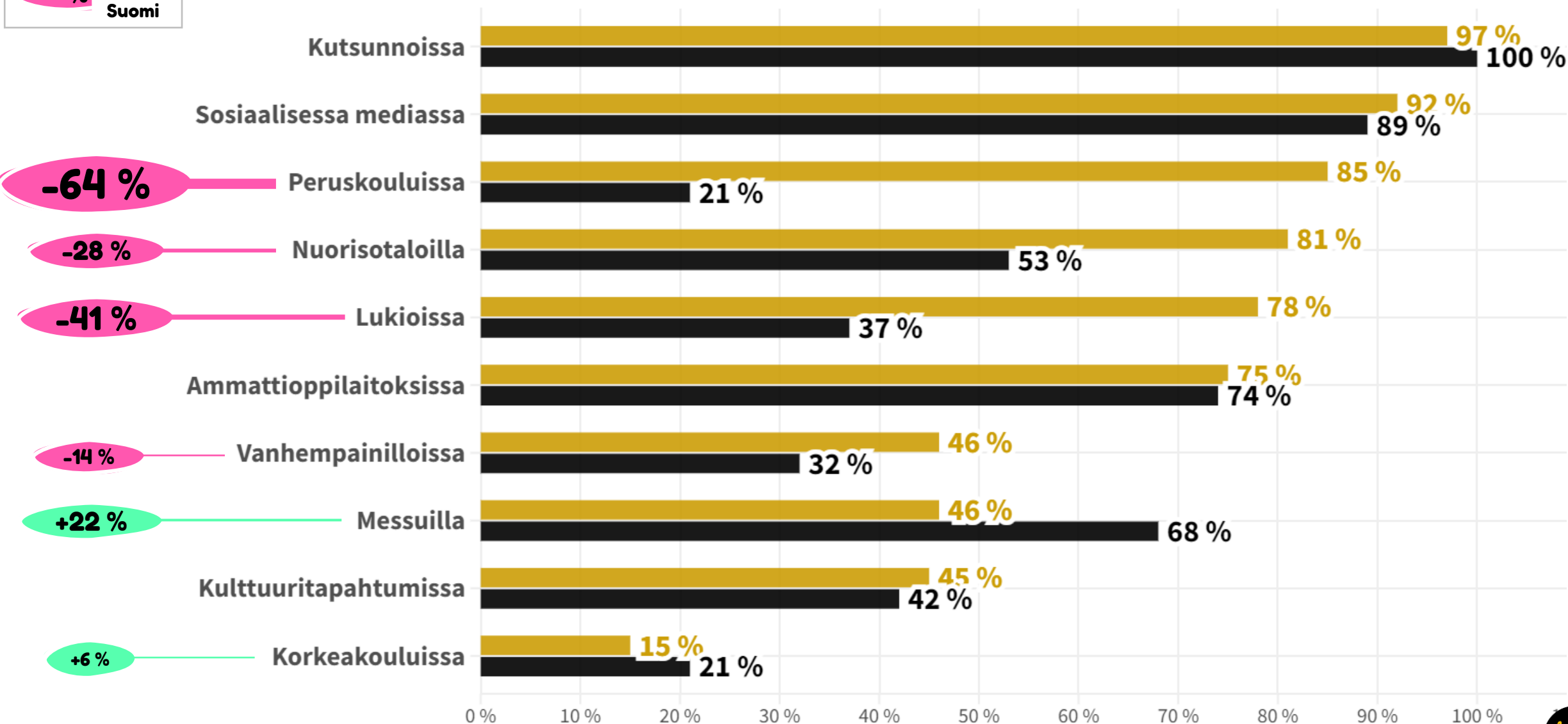
VUONNA  
2022

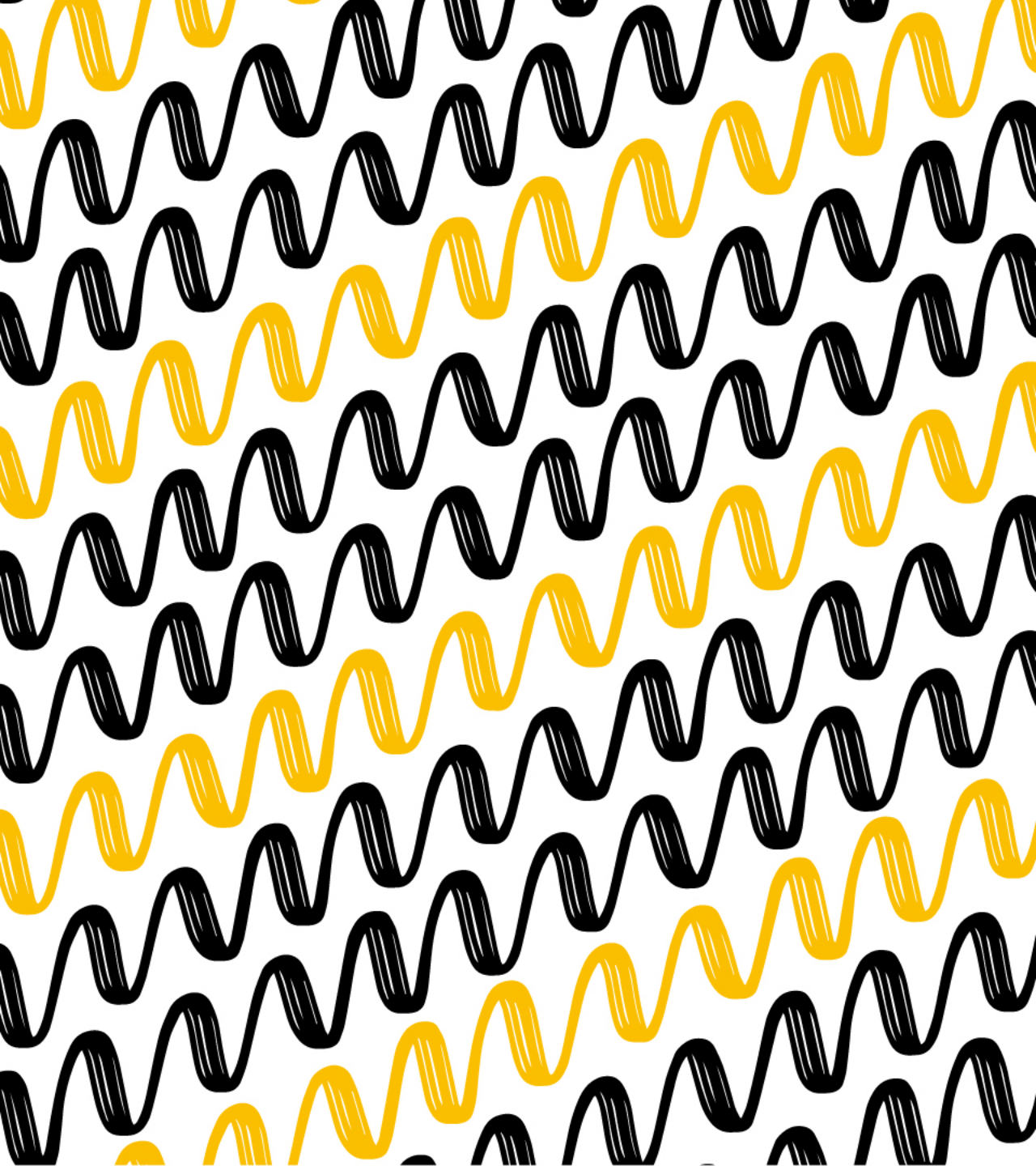
**+%** Ero:  
Urbaani  
ENT vs.  
koko  
Suomi

**-%**

**Koko Suomi** (yht. 238 organisaatiota)

**Urbaani ENT** (Espoo, Helsinki, Jyväskylä, Kuopio, Lahti, Oulu, Tampere, Turku, Vantaa - yht. 19 organisaatiota)

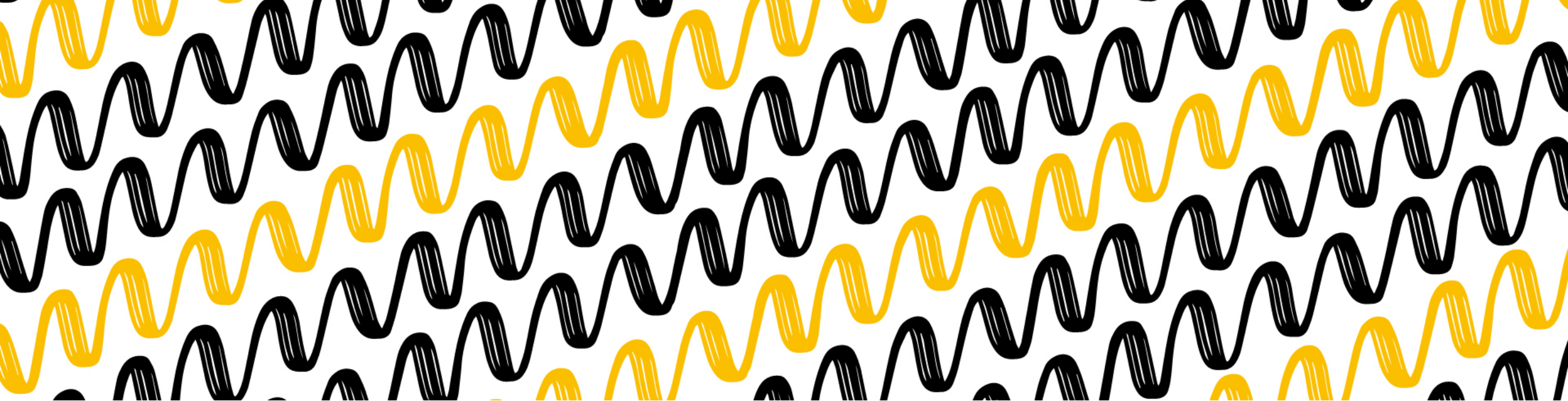




**CASET**

**Turku, Valo-Valmennus ry  
&  
Vantaa**

*Näkyvyys ja tunnettuus*



## **Miten teillä tehdään työtä näkyväksi?**

Täyttäkää tiimikohtaisesti neljä kysymystä  
Jamboardilla.

Aikaa oman tiimin kesken 20min.

# Keskustelua pienryhmissä

Keskustelkaa ryhmässä Jamboard dian  
**numero 3** herättämistä ajatuksista (15min).



# Seuraava tapaaminen 13.2. klo 13

## 13.2.2023 tapaamisen teema

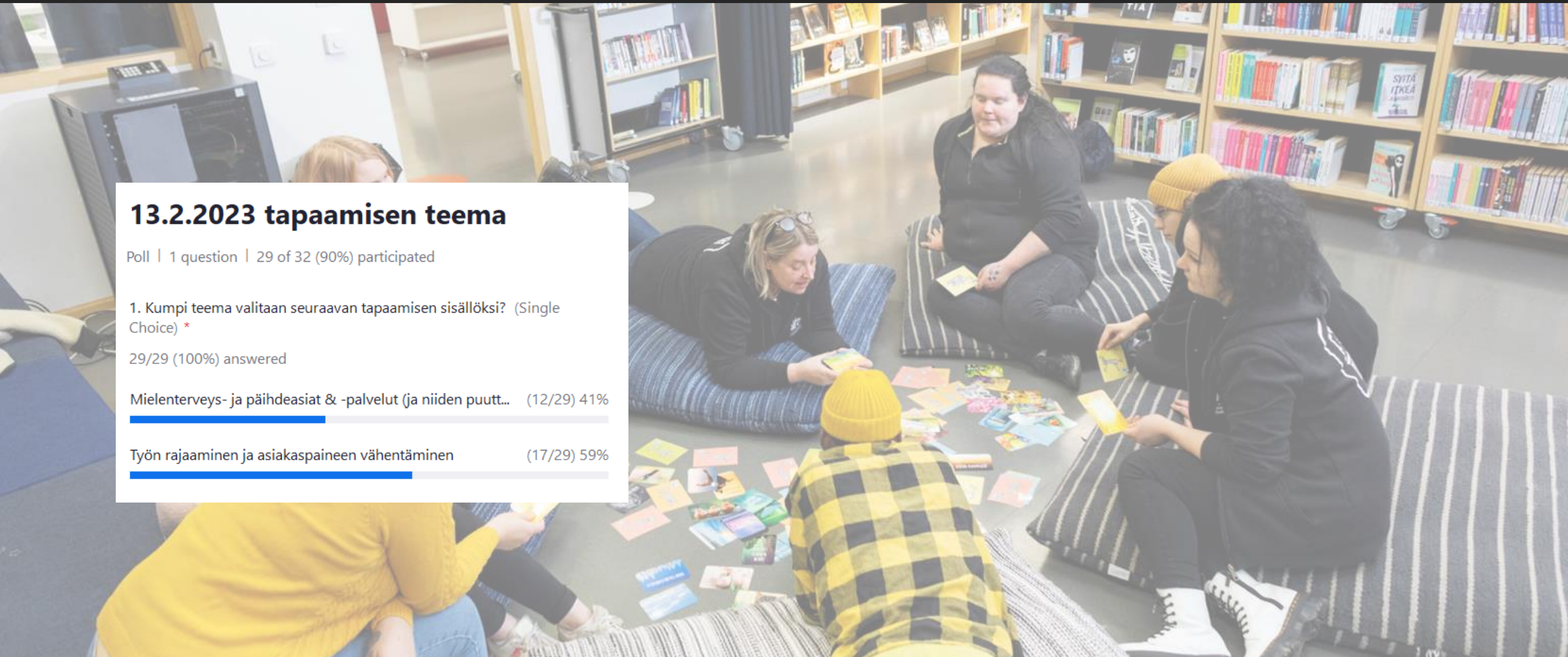
Poll | 1 question | 29 of 32 (90%) participated

1. Kumpi teema valitaan seuraavan tapaamisen sisällöksi? (Single Choice) \*

29/29 (100%) answered

Mielenterveys- ja päihdeasiat & -palvelut (ja niiden puutt...) (12/29) 41%

Työn rajaaminen ja asiakaspaineen vähentäminen (17/29) 59%



# Äänestetyt teemat!

## 1. Mitä sisältöjä haluaisit verkostossa käsiteltävän? VALITSE KOLME! (Multiple Choice) \*

35/35 (100%) answered

Digi- ja sometyö (8/35) 23%

Jengiytyminen, rikollisuus, väkivalta (9/35) 26%

Kohderyhmien tavoittaminen (18/35) 51%

Mielenterveys & päihteet + palvelut ja niiden puute (15/35) 43%

Määrät (nuoret, HTV:t, avustukset, omarahoitus) ja muut resurssit (tilat, välineet) (3/35) 9%

Näkyvyys ja tunnettuus / "brändi" ja viestintä (16/35) 46%

Ohjaamoyhteistyö (3/35) 9%

Rajaaminen & asiakaspaineen vähentäminen (15/35) 43%

Ryhmätoiminta (9/35) 26%

Sosiaalityö (ml. jälkihuolto) & Kela (5/35) 14%

1.

3.

2.

3.



# Teeman alustaja

## Mitä odotamme alustajilta?

- Lyhyt katsaus teemaan omasta näkökulmasta
- 5-15 min - muutama dia maksimissaan
- Rohkeasti oma ääni, osaaminen, mielipide tai kehittämistyön tulos esiin
- Vastausta kysymykseen: *miten teema näkyy teidän arjessa?*

## Mitä emme odota alustajilta?

- Huippuerikoistunutta asiantuntijuutta
- Valtavia tausta-analyysejä
- Erityistä tiedonkeruuta tai taustoitusta

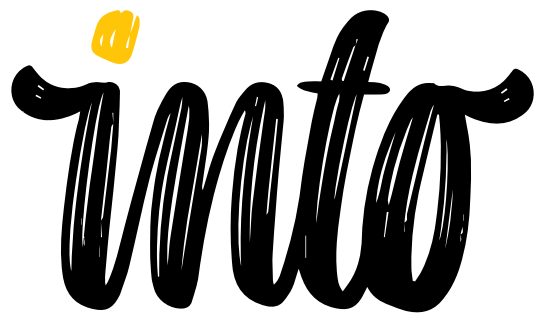
**Valitaan kaksi tiimiä alustamaan seuraavalle kerralle 13.2.?!**

# Tulevat tapaamiset

- I. 22.5.2023 klo 13-15 → **ALOITUS!**
- II. 7.9.2023 klo 13 → **Nuorten tavoittaminen!**
- III. 8.11.2023 klo 13 → **Näkyvyys ja tunnettuus**
- IV. 13.2.2023 klo 13 → **Työn rajaaminen!** Helsinki + Tampere (?), Espoo varalla
- V. 20.-21.3.2024 INTO24 ENT treffit

Osaamiskeskuskausi päättyy maaliskuussa 2024. Jatko tarkentuu uuden oske-kauden varmistuessa.





ETSIVÄ NUORISOTYÖ JA  
TYÖPAJATOIMINTA RY

**Kiitos! Nähdään 13.2.**

**Katja** Uustalo

**Emmi** Paananen

**Miikka** Piironen



@intolaiset



@intolaiset



@intolaiset

# Näkyvyys ja tunnettavuus

Vantaan etsivä nuorisotyö





**Kaikki on yhteistä**



**Liimataan verkostojen  
saumat**



**Viestinnän tiimin  
leveät hartiat**

# 1. Kaikki on yhteistä



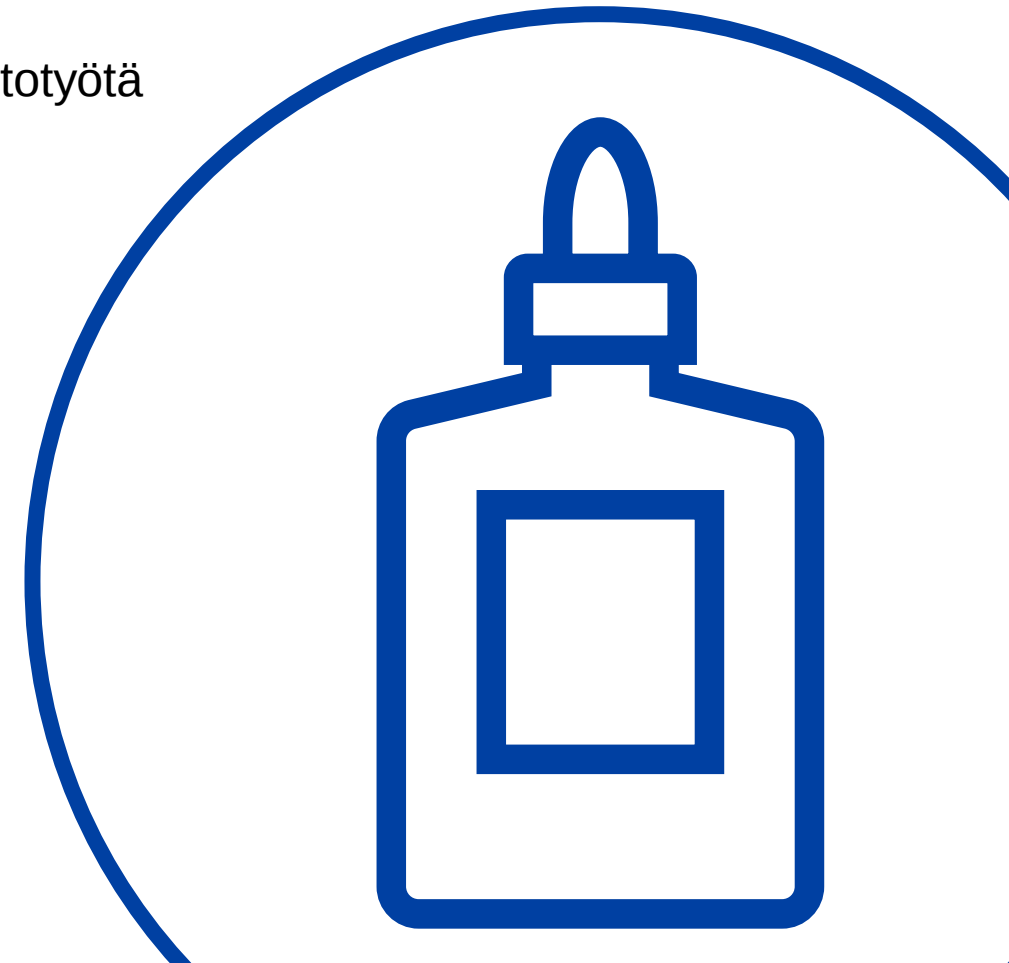
- Vantaan etsivä nuorisotyö on osa Vantaan nuorten aikuisten palveluita
- Jokainen toimija NAP:in sisällä lisää toistensa tunnettavuutta
- Jalkautuminen yhteisenä yksikkönä tiettyihin tapahtumiin
- Palveluiden näkyvyys on kaikkien harteilla



## 2. Liimataan verkostojen saumat



- Vantaan suuralueet on jaettu etsiväparien vastuulle
- Viimeisen vuoden aikana olemme tehneet tehostettua verkostotyötä
- Verkostotyöhön on varattu reilusti työaika
- Isommat yhteistyökumppanit ovat koko tiimin vastuulla
- Jalkautuminen isoihin tapahtumiin ympäri Vantaata
- Työntekijät jalkautuvat myös sosiaalisen median palveluihin



# 3. Viestinnän tiimin leveät harteet



- Erillinen viestinnän tiimi, joka kantaa isoimman vastuun
- Viestinnän tiimi vastaa markkinoinnista ja brändäyksestä
- Pääkanavat Instagram ja TikTok
- Tuotetaan materiaalia joka puhuttelee nuoria sekä toimijoita
- Viestintäsuunnitelma ja vuosikello
- Tarttuminen tapahtumiin
- Hyvin toimiva viestinnän hierarkia:
  - KAKU
  - NYPA
  - NAP
  - Etsivät



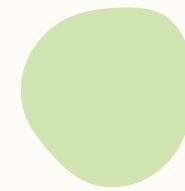
# Näkyvyys ja tunnettavuus

9.11. Isojen kaupunkien ENT-verkosto

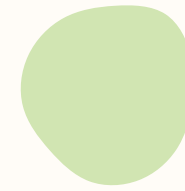


# Millä keinoilla?

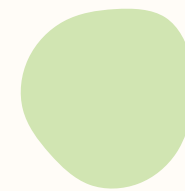
Millä keinoilla luomme Valo-  
Valmennusyhdistyksen Etsivälle  
nuorisotyölle näkyvyyttä ja  
tunnettavuutta?



sosiaalinen ja  
perinteinen media

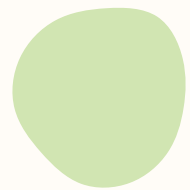


viestintänyrkki

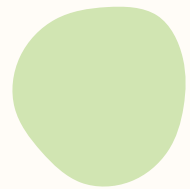


kiertävä työ &  
kenttätö

# Sosiaalinen media



Instagram



Facebook

## Tulokset (6 kk)

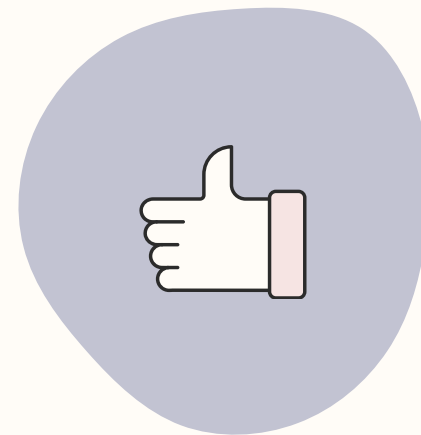
+ 200 seuraajaa

Näkyvyyden lisääntyminen

Saavutettavuuden lisääntyminen

Asiakasohjauksia

Aktiivisena toimijana näyttäytyminen



## Kuinka?

Aktiivisuus

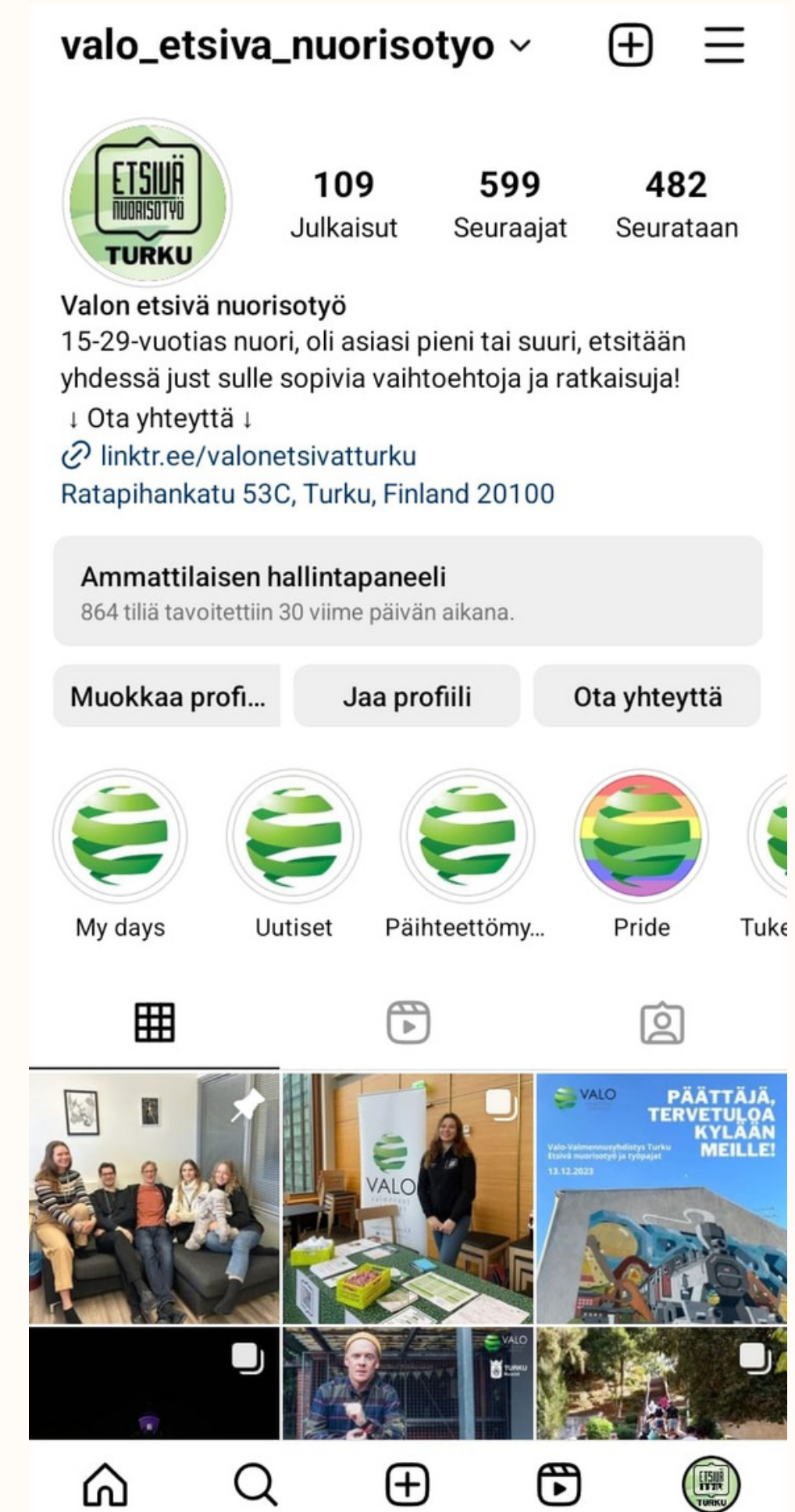
Mielenkiinto  
sometyöhön

Sometaidot  
ajantasalla

Löyhä  
suunnitelmallisuus

Kokeilut

(Maskotti)



# Viestintänyrkki

Varsinais-Suomi

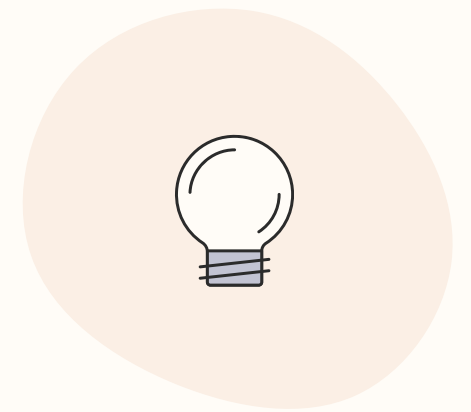
5-10 VS -etsivää

Tapaaminen 3-4 kertaa vuodessa

Tiedotteet ja kannanotot

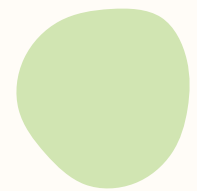
Mediassa näkyminen

Viestintänyrkki startattu jälleen 2023 lisäämään Etsivän työn tunnettavuutta ja näkyvyyttä Varsinais-Suomessa.

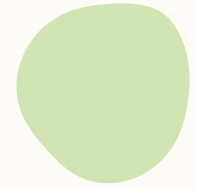


# Kiertävä työ ja kenttätyö

Näkyminen palvelukentällä ja  
katukuvassa



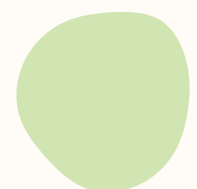
katutyö



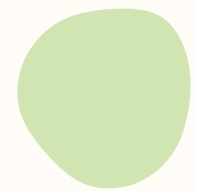
tapahtumat



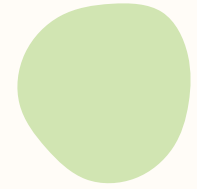
oppilaitokset



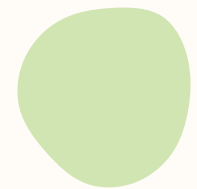
asiantuntija-  
puheenvuorot



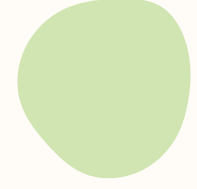
katkaisuhoido



terveysneuvonta-  
piste Milli



tutustumiskäynnit



kulttuurisen  
nuorisotyön  
hyödyntäminen





# Tulokset

Saavutettavuuden lisääntyminen

Asiakasohjauksia

Tunnettavuus kentällä - lisääntyneet yhteydenotot

# Kuinka?

Pitkäjänteisyys

Kokeileminen

Resurssit

Aktiivisuus



AKTIIVISUUS

PITKÄJÄNTEISYYS

“GO WITH THE FLOW”

# Missä kanavissa ja tilaisuuksissa teette etsivää nuorisotyötä tunnetuksi eri kohderyhmille?



Some, tapahtumat, katutyö, oppilaitokset, kutsunnat+AJT, tempaukset esim. kaupungilla/kauppakeskuksissa, nuorisotilat.

Kutsunnat, 2.asteen oppilaitokset, aikuissosiaalityö, Työllisyyspalvelut, Ohjaamotalon vierailujen kautta eri verkostoille, Instagram, Facebook, Jodel, TikTok

Jodel

Kutsunnat ja AJT-päivät

Tapahtumat oppilaitoksissa

Lahti: Some (insta), oppilaitosvierailut, nuorten kuulemistilaisuudet ja muut saattaen vaihdot, messutapahtumat, ohjaamo, kutsunnat ajt

Sosiaalinen media

Oppilaitos yhteistyö/esittelyt

NuortenOulu sivuston artikkelit

WA tilassa mainostaminen

JKL: Kutsunnat& AJT:t, markkinointitempaukset, some, messut/tapahtumat, Nuorten talon avoimet ovet, terveysneuvontapalvelu, tavoittelukirje

Kuopio: oppilaitokset, hyvinvointitapahtumat, ysiluokat, muut nuorten palvelut, kutsunnat ja AJT, satunnainen katutyö nuorten pariin, eri somekanavat

Reitille opas (tuotetaan yhteistyössä työll.palveluiden kanssa)

Verkkosivut

Tre: Ig, kutsunnat, ajt, päättäjät, blockfest, vappu, kutsu päättäjät kylään, nupan markkinointipäivä, tutustumiskäynnit palveluihin,

Lahti: Insta, kaupungin verkkosivut

Wilmaviestit, some, tapahtumat, verkkosivut.

JKL: Uutiskirje, rakenteissa olevat verkostoyhteistyötapaamiset, vastuut eri verkostoista jaettu etsiville

Nimetyt vastuu oppilaitokset etsivälle.

Neuvontapuhelin

Lahti: Insta, sähköpostilla markkinointikirjeet, omat toiminnanesittelyt kuukausittain, ohjausryhmät, verkostotapaamiset

Some, verkostotilaisuudet, tutustumiskäynnit eri verkostoihin, asiakasohjaukset, paperinen media.

Nettisivut, alueellisen puolen nuorisotilat, nuorten työpajat, jalkautumisen yhteydessä julkiset ja puolijulkiset tilat

Verkkosivut

Reitille opas (tuotetaan oppilaitoksille ym yhdessä työll.palveluiden kanssa)

Lahti: Insta, kutsunnat, ohjausryhmät

Kutsu päättäjät kylään -tapahtuma

Kutsu päättäjät kylään, media, sosiaalinen media, mielenilmaukset.

Marjaverkko, Kivistön kesäjuhla, seurakunnat, kirjastot, Vantaa Infot. PKS etsiväverkosto. Popup kesäkahvila

Kutsu päättäjät kylään -kampanja

JKL: Nuortentalon sisällä olevat tapahtumat: (Hyvinvointial. päättäjät, Sivistyspalveluiden lautakuntien pj:t), nuorisotyön blogi, mediatiedotteet

Vantaa: Kutsunnat, AJT, Oppilaitokset, asunnottomien yö, Jodel, TikTok, Insta, Facebook, Discord, Chat. Harrastustoiminta ja Työpajat. Ent-infot. Neuvontapuhelin.

Työllisyyden kuntakokeilu, sosiaalipalvelut, Aspa säätiö, Irti huumeista ry:n läheisten ilta, asunnottomuuden ehkäisyn verkosto. Puskaradiot. Nupan nurkka blogi

Se terävöittäminen, ettemme ole terveydenhuollon tai sosiaalityön ammattilaisia. Kärki on nuorisotyössä, eli nuori päättää hänen asioistaan, emme me

**Yhteystiedot tulee olla helposti saatavilla/ löydettävissä**

Nuorille: voi ottaa yhteyttä milloin vaan ja minkälaisen asian kanssa tahansa. Matalankynnyksen - ei viranomaistaho - palvelu ja vapaaehtoista.

Nuorille: Ollaan kivoja tyyppejä johon ottaa yhteyttä. Verkostoille: Olemme koulutettuja ammattilaisia, emme mitää pilipali tyyppejä

**Joustavuus ja liikkuvuus. Menemme nuoren luokse.**

**helposti lähestyttävä, joustava, monipuolinen**

## **Minkälaisen mielikuvan haluatte synnyttää teidän etsivän nuorisotyön viestinnällä?**



Helposti lähestyttävä/saavutettava, nuorisotyöllinen, nuorilähtöinen, selkokielen/helppolukuinen, turvallinen aikuinen jolle voi jutella mistä vaan mikä mietityttää

**Helposti lähestyttävissä, matalalla kynnyksellä saavutettavissa**

Helposti lähestyttävyys. Matala kynnyks. Aktiivinen toimijuus. Rinnalla kulkevuus. "Voit tulla sellaisena kuin olet!"

Viestinnässä terävöittää sitä missä asioissa meihin juuri voi ottaa yhteyttä.

Helposti lähestyttävä, saavutettava, matala kynnyks ottaa yhteyttä, nuoriaikuismaisuus, työntekijöiden kasvot tutuksi, nuorisotyön ammattilaiset, rinnallakulkijuus, luot

Nuorille ei 'liian virallinen'. Yhteistyökumppaneille informatiivinen ja kertova, jotta he osaavat kertoa etsivästä nuorille/ohjata nuoria etsiville.

**tavoitteellista, haetaan yhdessä muutosta**

Vantaa: Olemme tunnettuja ja helposti saavutettavia niin nuorille kuin yhteistyökumppaneille.

Rentoja ja epäviranomaisia :D

**Helposti lähestyttävä ja saavutettava, ei-totinen, aitoja tavallisia ihmisiä töissä, luotettava, monipuolinen, vapaaehtoinen**

Pitäisi muistaa monipuolisuus, pelkkä ig-ilmoittelu ei riitä eikä tavoita. Varsinkaan nuoria.

Arjen hektisyys, aina ei riittävästi aikaa somettamiselle

Epäsäännöllisyys ja satunnaisuus, ei varsinaisesti kenenkään vastuulla, jokainen tekee omalla tavallaan. Puuttuu yhteinen näkemys. Persoonat edellä.

Tehdään liian satunnaisesti ja vähän, jolloin rutiinia tekemiseen ei ole. Tieto hukkuu aina johonkin, jolloin pitää ns. aloittaa alusta.

Etsivä nuorisotyö terminä herättää paljon erilaisia mielikuvia, harva tunnistaa nimikkeestä työmuotoa

Meidät sekoitetaan jalkautuvaan työhön.

Tre: Monta erilaista palvelua isossa kaupungissa, sekoitetaan eri toimijoihin. Isossa organisaatiossa entit jääneet vähän pimentoon.

Etsivä nuorisotyö terminä ymmärretään eri tavoin.

Kärki puuttuu, miten erotutaan muista nuorten palveluista.

Organisaatio-  
muutokset  
verkostoissa.

Organisaatio-  
muutokset.

Laaja toimintakenttä suhteessa tekijöiden määrään

Iso kaupunki, paljon eri tahoja joiden kanssa tehdä yhteistyötä, työntekijöiden vaihtuvuus - tiedonkulku

Iso asukasluku, viestintäkanavien moninaisuus, verkoston ja palveluiden vaihtuvuus (esim. hankkeet, henkilöstö)

Suuri vaihtuvuus henkilökunnassa sekä palveluverkostossa että etsivässä

Kaupungin suuri koko, toimioita kentällä paljon

Iso asukasluku. Resurssipula (liian vähän etsiviä). Oppilaitosyhteistyön haasteet. Tieto kulkee enemmän henkilöiden kuin organisaatioiden varassa.

Median/päättäjien antama kuva Etsivästä nuorisotyöstä...

Asiakkuuksia tulee lähikunnista, tunnetaanko siellä palveluitamme?

Palveluita on paljon, miten niistä erotutaan. Verkostot ovat laajat ja elää paljon, esim. 2. asteen oppilaitokset ovat suuret ja vaikea päästä inee skenee

## Mitkä ovat etsivän nuorisotyön tunnetuksi tekemisen haasteet teidän paikkakunnalla?



Digitiimi ja oman mielenkiinnon mukaan some hommia. Ei ole osoitettu tiettyä resurssia tähän (some-viestintään).

Hyödynnämme myös kaupungin ja Ohjaamotalon viestintää ja markkinointia. Esimerkkinä etsivien esittäytymiset perjantaitervehdyksissä.

Etsivillä oma some -tiimi. Lisäksi jokainen voi tehdä esim. tapahtumien yhteydessä päivityksiä.

Kaupungin oma organisaation viestintä ei ole kyllä hönkäystäkään antanut etisvälle nuoristyyölle

Ei varsinaisesti mitenkään.

Tre: Vastuuviikot etsiville, jotka vastaa ig:stä omalla viikolla. Nupalla oma markkinointi/viestintä tyyppi.

Yks on viestintävastaava, jokaisella etsivällä jaettu oma someviikko, jolloin postaa jotain, tykkäilee/kommentoii muiden postauksia, repostailee jne.

## Kuinka teillä jaetaan viestinnän ja markkinoinnin vastuut?

some, materiaalit, media, esittelyt, tapahtumat, verkostot



Yhteinen ideointi ja työnjako viikkotiimissä tietyn "kampanjan" tiimoilta.

Lahti: pienempi porukka vastaa viestinnästä ja somesta, kaikki hoitavat toiminnanesittelyjä sekä verkostovierailuja vuorollaan

Etsiviä mukana ohjaamon viestintätiimissä -->näkyvyys ohjaamon instassa yms

Lahti: koko nuorisopalveluiden tasolla oma viestintätiimi jossa myös etsivästä nuorisotyöstä jäsen

Vantaa: Suuralueet jaettu työpareille. Isommat verkostot hoidetaan yhdessä.

Vantaa: Etsivien tiimissä erikseen viestinnän tiimi, joka pääasiassa hoitaa somen ja markkinoinnin. Tapahtumiin yhteisesti NAPin kesken.

Viestintätyöryhmä "kärkenä", markkinointi kuuluu kaikille etsiville. Tietyillä työntekijöillä vastuu esim. Instagramista.

Viestitään myös muiden (organisaation) tahojen toiminnasta.

Markkinointia ja viestintää tehdään jatkuvasti, matalla kynnyksellä muun työn ohessa.

Omien mielenkiinnonkohteiden ja osaamisen mukaan: Some vastuu kahdella etsivällä, verkostovastuu kaikilla, mediatiedote yhdellä jne.