

Millainen on sinun tai
organisaatiosi...



Vaikuttamisviestinnän ketju

Miksi?

MERKITYS
TARVE

Kenelle?

KOHDERYHMÄ

Missä?

KANAVAT

Miten?

KEINOT

Mitä?

SISÄLTÖ

Jos jäi aikaa:

BONUSOSIO

Milloin?

OIKEA-AIKAISUUS

Kuka?

TYÖNJAKO

Keiden kanssa?

KUMPPANIT

Selkänoja?

VASTUU

Muuta?

MUISTIINPANOJA

Psst!

**KAIKKEA EI TARVITSE KEKSIÄ ALUSTA.
KYSY, MITEN MUILLA TEHDÄÄN!**

into

ETSIVÄ NUORISOTYÖ JA
TYÖPAJATOIMINTA RY