

Jyränkölän Mediapaja on käynnistänyt videopäiväkirjakampanjan, jonka tavoitteena on dokumentoida poikkeustilan aikaista elämää Heinolan museon kokoelmiin. Esimerkiksi museovorasto näkee koronaviruksen aiheuttaman tilanteen historiallisena käännekohtana, joka tulee dokumentoida (HS 26.3.2020). Heinolalaisten organisoimaan kampanjaan voidaan tuottaa videoita missä hyvänsä, joten arjen dokumentointi voidaan ottaa osaksi toimintaa joka puolella Suomea!

Heinolan Mediapajan videopäiväkirja-kampanja

1. Videokuvaa päivittäin noin 30-60 sekuntia arkeasi. Esim. videoselfie. Voit aloittaa jo tänään.
- 2 Voit puhua tai olla puhumatta. Kyse arjen taltioinnista, ei muusta. Tunteet saavat näkyä.
3. Voit tehdä useammankin videopätkän. Vältä yli minuutin yhtäkestoisia kuvauksia.
4. Voit itse koota videopätkiä erikseen talteen, jos kuvauslaitteesi (puhelin, tabletti) uhkaa täyttyä. Jos sinulla on mahdollisuus koota aineistot erilliseen paikkaan (kovalevy, pilvipalvelu jne), nimeä tiedostot omalla nimelläsi ja päivämäärällä.
5. Keräämme talteen aineistoa historiallisesta hetkestä yksilöiden kokemana. Aineisto tulla lahjoittamaan Heinolan museolle, joten sitä tulevat katsomaan myös tulevat jälkipolvet. Selvitämme juuri eri vaihtoehtoja aineiston keräämiseksi talteen. Kanavista tiedotamme myöhemmin. Autamme tarvittaessa teknisesti, mutta jos saat apuja omista verkostoista, niin ystävällisesti hyödynnä sitä.
6. Kaikki mitä videolla näkyä pitää olla luvallista. Videokuvassa näkyviltä ihmisiltä pitää olla lupa.
7. Kuvaa sellaista, mitä myös sinun mummosi voisi katsoa.
8. Kiitos.

Video voi olla mielenkiintoinen myös itsellesi myöhemmin katsottuna, joten jätä video myös itsellesi talteen.

Lisätietoja: Mikko Kallio, Jyränkölän mediapaja p. 044 7972403, mikko.kallio (a) jyrankola.fi